

**CURSO: CREA TU PROPIO NEGOCIO
AYUDANDO A PROTEGER LA NATURALEZA**

TEMARIO

Convierte tu gusto por la naturaleza en un negocio del que puedas vivir.



www.museovivo.org



HORARIO	TEMAS Y ACTIVIDADES	
Sábado 19 de Octubre		
10 am a 2 pm	INTRODUCCIÓN	
	<p style="text-align: center;">1.- ESTABLECIENDO UN NEGOCIO BASADO EN LA NATURALEZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -¿Qué son los negocios basados en la naturaleza? -¿Por qué hacer negocios con la naturaleza? -Inspiración: Ejemplos de negocios que ayudan a conservar la naturaleza y son el sustento de sus creadores. -Valoración de motivos y contextos ¿Realmente tú puedes poner un negocio basado en la naturaleza? -El gran paso: de la afición al negocio
	ESQUEMAS LEGALES Y CASOS ESPECIALES PARA NEGOCIOS CON NATURALEZA	
	<p style="text-align: center;">2.- DESCUBRE SI NECESITAS UN ESQUEMAS LEGAL ESPECIAL PARA TU NEGOCIO CON NATURALEZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La legalidad en el negocio - Justificación de las regulaciones para el aprovechamiento sustentable de la naturaleza en México. -Determina si necesitas algún esquema especial (UMA, PIMVS y otros)
2 a 3 pm	MODELOS PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS CON LA NATURALEZA	
3 a 5 pm	<p style="text-align: center;">4.-CONCEPTUALIZACIÓN DEL ESQUEMA “MODELO DE NEGOCIO”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -¿Qué es? -¿Cómo funciona? -¿Cómo me ayuda?
3 a 5 pm	COMIDA	
5 a 6:45 pm	VISITA A UN NEGOCIO BASADO EN LA NATURALEZA “CACTÁCEAS LA UNIÓN “	
	<p style="text-align: center;">6.- CONCEPTUALIZACIÓN Y EJEMPLIFICACIÓN DE LOS COMPONENTES DE UN MODELO DE NEGOCIOS DE NATURALEZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definiendo y conociendo a tus clientes. - Como vender haciendo indispensable tu producto o servicio. - Cómo necesitas tratar a tu cliente para vender. - Cómo hacer que tus clientes te conozcan y cómo hacerles llegar lo que vendes . - Las actividades fundamentales para que funcione tu negocio. - La infraestructura mínima para que tu negocio funcione. - A quién necesitas de aliado para que tu negocio funcione. - En cuanto debes vender tu producto o servicio. - Cómo cobrar.
7 a 9 pm	7.- SESIÓN DE NETWORKING Y DEGUSTACIÓN DE BEBIDAS	

Domingo 20 de Octubre

8.-RECORRIDO EN MUSEO VIVO		
8:00 a 10 am		
10 am a 2 pm	9.- EL LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO CON NATURALEZA.	-Fórmula gráfica para visualizar el modelo
	10.- VALUACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO CON NATURALEZA.	-Los supuestos derivados del modelo -Pruebas de supuestos. -Herramientas para probar supuestos. -Ejemplos.
	11.- EJEMPLOS Y ANÁLISIS DE MODELOS DE NEGOCIOS CON NATURALEZA.	-Análisis de casos prácticos.
2 a 3 pm	COMIDA	
3 a 6 pm	12.- EJERCICIO DE CREACIÓN DE MODELO DE NEGOCIO CON NATURALEZA.	-Trabajo práctico sobre ideas prácticas.
	13.- CONSECUENCIA DE INVERSIÓN Y EL PLAN DE NEGOCIO.	